

AMINATA

A woman is shown in profile, looking upwards and to the left. She is wearing a bright yellow headwrap and a large, textured grey braided headpiece. Her eyes are closed, and she has a serene expression. She is wearing large, colorful earrings (yellow, orange, and teal) and a multi-strand necklace. The background is a solid light brown color.

RAPPORT
ANNUEL
2024

*Créativité
Égalité
Prospérité*

AMINATA



Évolution du groupe de travail Fibre de Gal et de l'acquisition de l'organisme d'économie circulaire Les mains d'or, la Société Aminata a été créée en 2007. Dès l'origine, sa fondatrice, Aminata Kouamé lui a donné une vision claire : être leader mondial de la mode responsable. Sa philosophie : créativité, égalité et prospérité.

Aujourd'hui, Aminata réunit 75 Maisons d'exception et autant d'ateliers de fabrication et de recherche. Chacune d'entre elles crée des produits porteurs d'un savoir-faire maîtrisé, d'un héritage préservé et de modernité. C'est à travers ces produits que les Maisons sont les ambassadrices d'un art de vivre raffiné d'aujourd'hui.

Aminata préserve un esprit communautaire qui privilégie toujours une vision à long terme de l'entreprise. Elle a pour vocation d'assurer le développement de chacun de ses employés dans le respect de leur unicité et de leur autonomie en mettant à disposition toutes les ressources nécessaires à la création, à la fabrication et à la distribution sélective de leurs créations.

L'âme de notre Société et de nos Maisons s'exprime dans tout ce que nous entreprenons. Elle repose sur les valeurs fondamentales qui irriguent notre organisation et qui sont partagées par tous. Le respect de ces valeurs constitue le pilier de la performance et de la pérennité d'Aminata, de son ancrage dans l'air du temps et dans la société qui l'entoure. Dès sa création, la Société a voulu faire du développement durable l'un de ses axes stratégiques. Aujourd'hui, cette démarche apporte une réponse forte à l'enjeu de la responsabilité éthique de l'entreprise en général et de la place qu'Aminata se doit d'occuper au sein de la société ivoirienne et internationale.

AMINATA EN TROIS MOTS

CRÉATIVITÉ

Par son esprit novateur et sans limite, Aminata illumine le futur.

La créativité et l'innovation sont inscrites dans les gènes d'Aminata et ont, au fil du temps, assuré le succès de nos Maisons et assis leur légitimité. Socle de la Société, le tandem créativité-innovation est au cœur d'une délicate équation : renouveler l'offre proposée et être résolument tournés vers l'avenir, tout en s'inscrivant dans le respect de son patrimoine. En quelque sorte, l'artisanat cesse d'être une simple répétition du passé pour devenir un moteur d'innovation et de découvertes transformantes.

ÉGALITÉ

Par son influence, Aminata contribue à un avenir meilleur.

Chaque membre, employé, participant à la Société et de ses collaborateurs, est porteuse de nos engagements en matière d'éthique, de droit individuels, de diversité et d'égalité. Ils sont le fondement de la performance et de la pérennité d'Aminata. Convaincus qu'il n'y a pas de produit désirable sans société équitable, s'assure que tous ses employés aient accès à une qualité de vie qui se situe au-delà des normes, qu'ils aient temps et ressources à leur disposition pour que leur vie personnelle demeure le centre de leur existence ne seront pas uniquement considérés que pour leur apport à l'organisation.

PROSPÉRITÉ

Par sa philosophie de redistribution des profits, Aminata enrichit le monde.

L'organisation décentralisée d'Aminata favorise l'efficacité et la réactivité. Elle stimule les initiatives individuelles en confiant des responsabilités importantes à chacun. L'esprit d'entreprise promu par Aminata facilite la prise de risque et encourage la persévérance ; il nécessite un esprit pragmatique et une capacité à mobiliser les employés en les entraînant vers des objectifs ambitieux.



L'HISTOIRE AMINATA

Née en 1979 à Bouaké en Côte-d'Ivoire, Aminata Kouamé est rapidement impliquée dans les actions sociales et politiques de ses parents qui rêvent d'une société égalitaire et inclusive. Ayant vu sa mère devoir mourir dans l'incendie de l'usine où elle travaillait, son frère paralytique interné inutilement en institution et son père emprisonné pour ses idées révolutionnaires, son rapport au monde du travail, celui de femmes et des exclus se clarifie au fil du temps : jamais elle ne deviendra le simple pion d'une société qui se joue d'elle.

À 17 ans, elle s'enfuit au Sénégal et fonde Fibres de Gal, une entreprise communautaire de tissage de fibre de noix de coco employant essentiellement des mères de familles monoparentales rejetées par la société. Ses tissus aux teintes et motifs puissants et audacieux lui font connaître un succès inattendu. L'ouverture de plusieurs ateliers en Côte-d'Ivoire, au Mali, au Liberia et au Burkina Faso lui fait prendre conscience qu'elle détient un potentiel de bouleverser le cours d'une industrie qui, alors, ne baigne que dans l'immobilisme.

En 2000, elle acquiert l'organisme d'économie circulaire Les mains d'or et y installe une école qui instruit et scolarise ses employés afin de leur donner l'autonomie nécessaire pour envisager une carrière professionnelle et favoriser le développement de l'entreprise. Rapidement, la recherche et le développement prennent une place de plus en plus importante au sein de l'organisation et les premières innovations marquantes font leur apparition : les tissus de composantes issues de la récupération, les tissus issus de fibres de bois nobles, le cuir de kombucha et les plastiques de champignons assurent un succès international immédiat.

En 2007, Aminata fusionne toutes ses activités et organise une entrée en bourse pour assurer son développement. La maison Aminata est née.

Aujourd'hui, la maison Aminata bouleverse et influence désormais toute l'industrie de la mode, de la confection vestimentaire et des valeurs sociales des pays où elle est installée. Elle contribue à faire avancer le monde, une fibre à la fois.

STRATÉGIE ET CHIFFRES CLÉS

80 PAYS

175 649
employés

179
nationalités représentées

1 056
boutiques

677
associations, fondations et initiatives soutenues par la Maison

75

MAISONS
CENTRES DE RECHERCHE
CENTRES DE PRODUCTION

80%

de femmes, de minorités sexuelles et de personnes en situation d'handicap



42,3
milliards de \$ ventes
+ 42 % versus 2022
+ 19 % 2021

11,5
milliards de \$ résultat opérationnel
+ 105 % versus 2023
+ 49 % versus 2022

12
milliards de \$ résultat net du groupe
+ 161 % versus 2023
+ 67 % versus 2022

Ventes par
région

24 %
Amérique du Nord

20 %
Europe

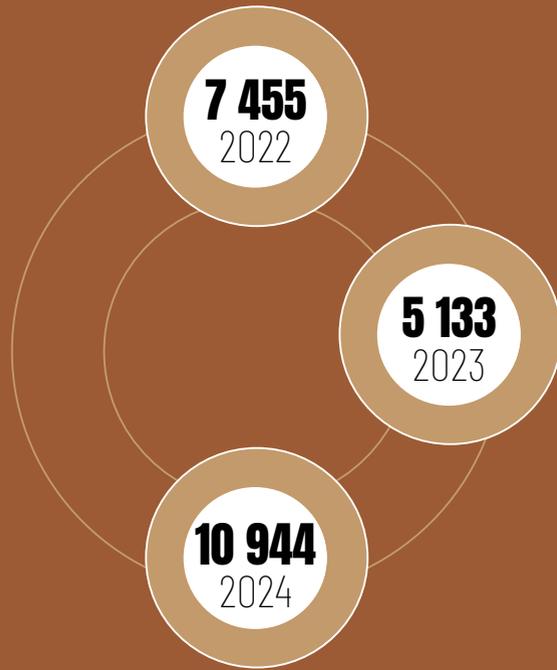
19 %
Amérique du Sud

15 %
Afrique

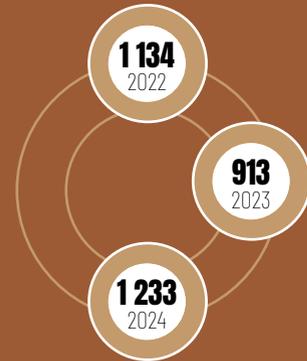
12 %
Asie

10 %
Océanie

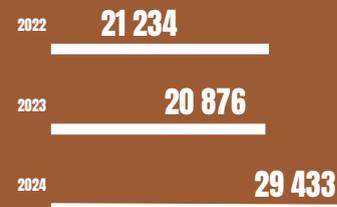
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN MILLIONS USD)



INVESTISSEMENT D'EXPLOITATION (EN MILLIONS USD)



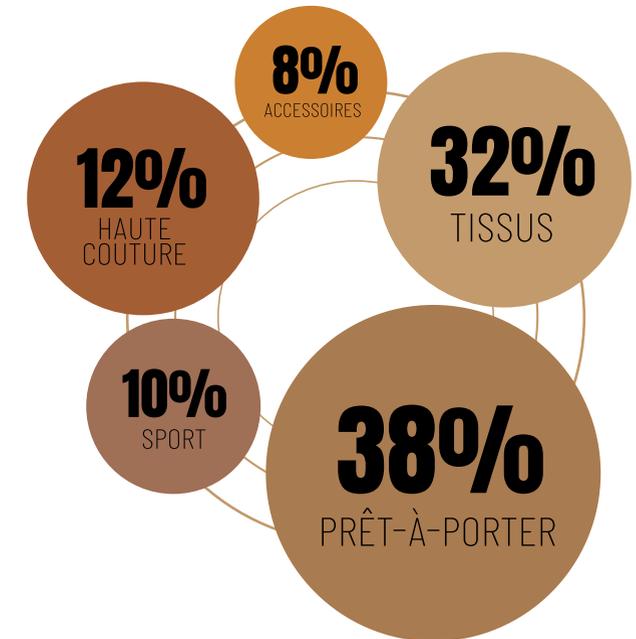
VENTES (EN MILLIONS USD)



2024 EN BREF DES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES



VENTES PAR SECTEUR



AXES STRATÉGIQUES MAJEURS

1. Poursuite du développement du secteur tissus, alliant l'intemporel, la modernité et la recherche, dans le respect de ses critères inégalés de qualité et de son mode de distribution exclusif, unique au monde.
2. Poursuite de l'évolution dynamique du secteur sport, toujours en croissance.
3. Poursuite de la recherche de l'axe plastique et fibres naturelles et évolutives. La filière champignon demeurant la plus prometteuse.
4. Développement d'un nouveau produit de teinture à base de récupération de déchets alimentaires.

LE CLUB DES ACTIONNAIRES

Dédié à ses actionnaires individuels qui témoignent d'un intérêt tout particulier pour la vie de la marque, le Club des Actionnaires Aminata, créé en 2018, permet à ses adhérents de mieux connaître la maison, ses métiers et ses produits. Le Club des Actionnaires est ouvert gratuitement à tous les actionnaires détenant au moins une action Aminata cotée à la Bourse de New York.

UNE INFORMATION RÉGULIÈRE SUR LA MAISON

Pour tenir informés les membres du Club de l'actualité d'Aminata, le Club adresse plusieurs publications, dont les deux numéros annuels de la Lettre aux Actionnaires, le magazine annuel Teintes et le Rapport annuel.

FICHE DE L'ACTIONNAIRE

DES VISITES À LA DÉCOU- VERTE DE NOS MAISONS

Le Club des Actionnaires Aminata organise tout au long de l'année des visites privées d'exception, physiques et virtuelles, au sein de plusieurs Maisons, comme celles des ateliers de création à Yassamousokro et de Paris Pont-Neuf ou encore du site de recherche des nouvelles matières à Abidjan. À cela s'ajoute un programme de visites libres, sur réservation, dans des lieux uniques tels que le Centre de culture bactérienne du Cap, les magnifiques arboretums de Montréal ainsi que les caves de champignons à Epernay.

UNE OFFRE EXCLUSIVE DE PRODUITS AMINATA

Les membres du Club peuvent bénéficier de tarifs préférentiels sur une offre exclusive de tissus et créations ainsi que sur des abonnements aux titres influents du domaine de la mode, des lancements de grands créateurs et des ateliers exploratoires sur l'exploitation des tissus. Des billets coupe-file peuvent également être commandés pour la Fondation Aminata Kouamé.

L'ACTION AMINATA

Place de cotation : NYSE New York Capitalisation boursière : 367 MM USD au 31/12/2023. Nombre d'actions : 504 757 339 au 31/12/2023. Présence dans les indices : CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50, MSCI Europe, FTSE Eurotop 100, Global Dow et FTSE-4Good.

STRUCTURE DU CAPITAL

(Novembre 2023) (1) Répartition des droits de vote : Groupe familial Kouamé 21,9 % ; autres 46,1 %. Institutionnels européens 7,8 %. Personnes physiques 5,5 %. Institutionnels africains 8,7 %. Groupe familial Arnault 4,7 %. Actions d'autocontrôle 5,3 %.



LA FONDATION

AMINATA

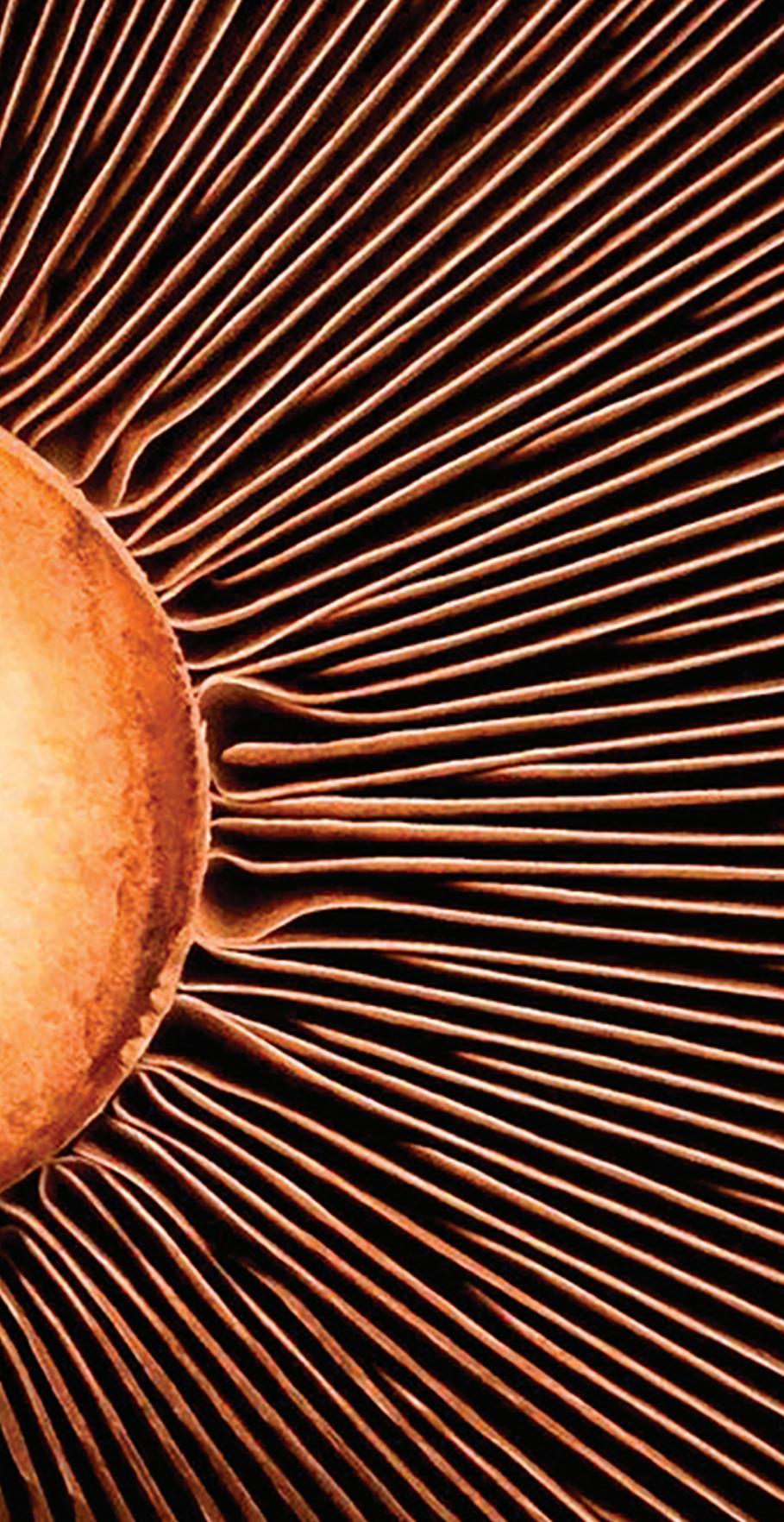
KOUAMÉ

La Fondation Aminata Kouamé, est aujourd'hui reconnue comme l'une des institutions majeures de la scène artistique et sociale mondiale et, rencontrant un remarquable succès tant dans le monde de l'art, de la culture et du développement écosocial qu'après d'un large public international. Après l'année 2021 qui a été marquée par le succès de l'exposition « Champs, l'art évolutif et vivant de l'Afrique » avec un total de 476 000 visiteurs,

L'exposition « Cindy Hashamane à la Fondation », dont l'ouverture avait été reportée en raison de la situation sanitaire, a finalement ouvert ses portes au public le 23 septembre 2022. Cette rétrospec-

tive, en réunissant un ensemble exceptionnel de plus de 170 de ses œuvres, a embrassé l'ensemble de la carrière de Cindy Hashamane, l'une des plus grandes stylistes de notre temps, et a mis un accent particulier sur les œuvres, dont certaines inédites, de la dernière décennie. Un public nombreux est venu apprécier la réflexion profonde et sensible autour des questions de l'identité et de l'image de cette artiste unanimement reconnue.

Enfin, la Fondation Aminata Kouamé a poursuivi cette année sa programmation internationale Hors-Les-Murs, avec plusieurs expositions au sein de ses Espaces Aminata à Tokyo, Munich, Venise, Pékin, Séoul, Montréal et New York.



RAPPORT ANNUEL 2024

Maison Amina
Terrasson de Fougères
7335 Abidjan
Côte-d'Ivoire

+255 27 20 2 33230

maisonaminata.com

Ce produit est composé de matériaux
issus de forêts bien gérées certifiées
FSC® et de matériaux recyclés.

